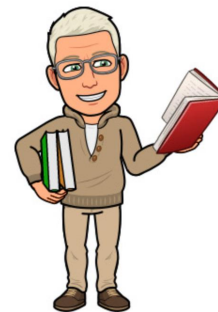


# Comentario de texto

EvAU



@CURROENLENGUA

"Aprendo mientras sirvo y sirvo enseñando"

[PÁGINA DE INICIO](#) + [1º ESO](#) + [2º ESO](#) + [3º ESO](#) + [4º ESO](#) + [1º BTO](#) + [2º BTO 19-20](#) + [2º BTO LITERATURA](#) +

[2º BTO LECTURAS](#) + [2º BTO: C. TXT](#) + [SINTAXIS](#) + [LECTURAS](#) + [ORTOGRAFÍA](#) + [CONTACTO](#)



# Ejemplo de comentario de texto en EvAU

**GÓMEZ, Juan R., “Nosotros separamos, ellos reciclan” (en Yo Dona, 2012)**

**Lectura y comprensión del texto.**

¿Quién no conoce a alguien que dice haber visto cómo el camión de la basura mezcla los residuos que cuidadosamente separamos en casa? Esta afirmación, más bien una coartada para eludir un deber, puede dar al traste con los esfuerzos que han convertido a España, en tiempo récord, en uno de los 10 países europeos con mejores ratios de reciclaje, un 68%. Concretamente, recuperamos el 82% del papel, el 77% de las latas y el 50% de los plásticos. Desde la implantación en 1998 del sistema actual de separación, se han reciclado más de 11 millones de toneladas de envases, una actividad que genera 9.000 empleos y ahorra la emisión de 11,5 millones de toneladas de CO2 y el consumo de 314 millones de metros cúbicos de agua.

Con el objetivo de cumplir la normativa europea, las aproximadamente 12.000 empresas españolas que utilizan envases para sus productos crearon Ecoembes, una entidad sin ánimo de lucro de la que todas ellas son accionistas. Entre sus cometidos, firma convenios con los responsables de la recogida del contenedor amarillo y sufraga los gastos correspondientes. Otra inversión son las campañas de sensibilización.

**J.R. Gómez, Nosotros separamos, ellos reciclan**

*Las marcas no solo se ocupan de reciclar los envases que ponen en el mercado mediante su contribución a Ecoembes —3.400 millones de euros en 15 años—, sino que tratan de crear recipientes nuevos con materiales reciclados, menos pesados y más sostenibles... Porque el ciudadano lo pide, quiere un resultado de su esfuerzo de separar los residuos en casa, a veces sin apenas espacio para hacerlo. Ejemplos conocidos son las latas —realizadas cada vez con un material más fino—y las botellas de agua y refrescos, que ya han empezado a incorporar material reciclado.*

*Es ahí donde se cierra el círculo. Primero, en la industria que convierte en materia prima el contenido del cubo amarillo, lo que antes se consideraba basura e iba al vertedero, y, finalmente, en las empresas que compran ese material en lugar del que producen las petroleras.*

*Y, por cierto, la división trasera de muchos camiones de recogida permite verter en su interior, al mismo tiempo pero por separado, un contenedor amarillo y dos grises; de ahí que algunos crean que todo va al mismo sitio.*

**J.R. GÓMEZ, Nosotros separamos, ellos reciclan (en Yo Dona, 2012)**

**1ª impresión.**

# Texto periodístico de fácil comprensión.

¿Me ha costado entenderlo?  
¿Debo leerlo de nuevo?  
¿Entiendo todas las  
palabras?

---

**Una vez que me aseguro de que he entendido bien el texto, paso a resumirlo.**



# RESUMEN

# Resumen

Este reportaje periodístico expone datos sobre el reciclaje en España, relacionándolo con otros países de la Unión Europea. Además, explica el proceso del reciclaje a nivel empresarial citando a Ecoembes, y desarticula el mito de que todos los residuos que separamos acaban juntándose de nuevo en los camiones de la basura.

**Ejercicio 1 a, b, c.**

# Explicación del exitoso proceso de reciclaje en España.

— — —

1 a) El tema del texto.

# Datos objetivos sobre el reciclaje en España y la importancia de las empresas en el proceso.



Otra propuesta de tema

# 1b) Comentario lingüístico.

---

**PLANO  
PRAGMÁTICO  
TEXTUAL**

**PLANO  
MORFOSINTÁCTICO**

**PLANO  
LÉXICO  
SEMÁNTICO**

Función **APELATIVA**

¿Quién no conoce a alguien que dice haber visto cómo el camión de la basura mezcla los residuos que cuidadosamente separamos en casa? Esta **afirmación**, más bien una coartada para eludir un deber, puede dar al traste con los esfuerzos que han convertido a **España**, en tiempo récord, en **uno de los 10 países europeos con mejores ratios de reciclaje, un 68%**.

Concretamente, recuperamos el 82% del papel, el 77% de las latas y el 50% de los plásticos. Desde la implantación en 1998 del sistema actual de separación, se han reciclado más de 11 millones de toneladas de envases, una actividad que genera 9.000 empleos y ahorra la emisión de 11,5 millones de toneladas de CO2 y el consumo de 314 millones de metros cúbicos de agua.

Con el objetivo de cumplir la normativa europea, las aproximadamente 12.000 empresas españolas que utilizan envases para sus productos crearon Ecoembes, una entidad sin ánimo de lucro de la que todas ellas son accionistas. Entre sus cometidos, firma convenios con los responsables de la recogida del contenedor amarillo y sufraga los gastos correspondientes. Otra inversión son las campañas de sensibilización.

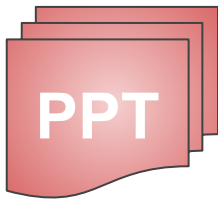


Las marcas no solo se ocupan de reciclar los envases que ponen en el mercado mediante su contribución a **Ecoembes** —**3.400 millones** de euros en **15 años**—, sino que tratan de crear recipientes nuevos con materiales reciclados, menos pesados y más sostenibles... **Porque el ciudadano lo pide, quiere** un resultado de su esfuerzo de separar los residuos en casa, a veces sin apenas espacio para hacerlo. Ejemplos conocidos son las latas —realizadas cada vez con un material más fino—y las botellas de agua y refrescos, que ya han empezado a incorporar material reciclado.

Es ahí donde se cierra el círculo. Primero, en la industria que convierte en materia prima el contenido del cubo amarillo, lo que antes se consideraba basura e iba al vertedero, y, finalmente, en las empresas que compran ese material en lugar del que producen las petroleras.

Y, por cierto, la división trasera de muchos camiones de recogida permite verter en su interior, al mismo tiempo pero por separado, un contenedor amarillo y dos grises; de ahí que algunos creen que todo va al mismo sitio.

# ESTRUCTURA



PÁRRAFOS  
1 y 2

PÁRRAFOS  
3 y 4

PÁRRAFOS  
5 y 6

**INTRODUCCIÓN**

PREGUNTA

**DESARROLLO**

DATOS  
ACLARATORIOS

**CONCLUSIÓN**

RESPUESTA  
FINAL

*ALGUNAS PREGUNTAS BÁSICAS QUE DEBEMOS  
RESPONDER EN ESTE PLANO*

*Elementos de la  
comunicación*

*¿Quién ha escrito este texto?*

*¿Con qué fin?*

*¿Para qué y para quién?*

*¿En qué contexto lo escribe?*

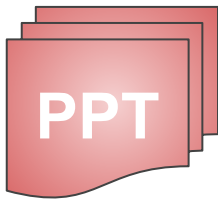
*¿Qué contextos nos presenta el texto?*

*¿El receptor es el mismo que el destinatario?*

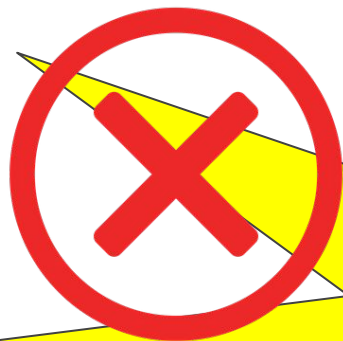
*Funciones del  
lenguaje*

No es muy frecuente encontrar en un periódico un texto con estas características. Estamos más acostumbrados a las noticias (exposición) o a los artículos de opinión (argumentación)

# ¿Finalidad?



Explicar el éxito del reciclaje en España y desmentir el bulo de que el camión de la basura mezcla los residuos.



**PROHIBIDO HACER  
SOLO UNA  
LISTA DE  
CARACTERÍSTICAS**





Característica lingüística  
+  
ejemplo  
+  
finalidad





CARÁCTER. LINGÜÍST.	EJEMPLO	FINALIDAD
Predominio de los tiempos verbales en modo <b>indicativo</b>	conoce, mezcla, separamos, puede, han convertido, utilizan, son, se ocupan, ...	Presenta la acción de forma denotativa localizada en el tiempo, ofreciendo así una visión imparcial y objetiva de la realidad referida.
Predominio del tiempo <b>presente habitual en los verbos.</b>	valdrían los ejemplos anteriores.	Expresa acciones repetidas que no coinciden con el acto de habla. Ese hecho repetido dota al texto no solo de actualidad sino también credibilidad..
Modalidad oracional <b>enunciativa</b>	Prácticamente en todo el texto.	Informar, aumentar la objetividad del texto.

CARÁCTER. LINGÜÍST.	EJEMPLO	FINALIDAD
<b>Abundantes sustantivos.</b>	<b>Comunes:</b> camión, basura, reciclaje, plásticos, contenedor... <b>Topónimos (propios):</b> España. <b>Otros propios:</b> Ecoembes.	Los sustantivos siempre aportan mayor objetividad, abundan en los textos expositivos.
<b>Abundantes datos numéricos y porcentajes.</b>	Ya señalados en verde en el PPT	Principalmente la verosimilitud, credibilidad, objetividad. Informar con rigor, claridad y exactitud.

<b>CARÁCTER. LINGÜÍST.</b>	<b>EJEMPLO</b>	<b>FINALIDAD</b>
<b>Conectores del discurso</b>	<b>Concretamente, Desde..., con el objetivo de..., no solo/ sino, Porque..., Es ahí donde, ...Primero, finalmente,</b>	Cohesión y coherencia
<b>Sintaxis compleja</b>	Múltiples subordinadas en todo el texto	Propio del reportaje

## TEXTO

*Escrito en un registro estándar. Tono formal, planificado, usando un vocabulario rico, variado y preciso que dota al texto de un carácter divulgativo.*

*Abunda el léxico denotativo con un significado literal, propio del diccionario, sin doble intención.*

*Campos semántico: del reciclaje: camión de la basura, papel, latas, vertedero, cubo amarillo, plásticos...; y del mundo empresarial: ratio, normativa, entidad, lucro, accionistas, empleos, mercado...*

Otros aspectos:

J.R. Gómez lanza una **pregunta retórica** y saca a la luz una falsa acusación relacionada con el reciclaje. Su fin es responder a la misma con datos objetivos, demostrando el buen papel que desempeña España en el trato de los residuos.

**Texto periodístico expositivo,  
concretamente un reportaje.**

1 C) Tipo de texto.

[www.curroenlengua.com](http://www.curroenlengua.com)