

VALORACION CRÍTICA DE LOS INTERESES CREADOS

El objeto de la siguiente valoración es la obra de **Jacinto Benavente**, ***Los intereses creados***. Publicada en **1907**, se estrenó en el Teatro Lara de Madrid. Esta obra es una comedia burguesa, farsa que refleja la influencia de la **comedia del arte italiana**, por lo que gozó del agrado de la **clase burguesa** y el público en general.

El **tema** principal de la obra es el intento de supervivencia de Crispín y Leandro a través del engaño. Así, refleja la realidad social de las personas sin escrúpulos, aunque siempre partiendo del tono cómico. La **obra** se divide en **tres actos**, que a su vez presentan distintos cuadros y escenas. En el primer acto, Crispín y Leandro llegan a la ciudad, en concreto, a la Hostería. Desde un primer momento se aprecia **la importancia de las apariencias**, por ejemplo, a través de la vestimenta: el **ser humano** es un **bien material**. De ahí, el título: **Los intereses creados**. **Otro tema** relacionado es el de la fiesta: el hecho de divertirse en el momento, dejarse llevar por las apariencias sin pensar demasiado en la realidad de la vida. **El final** de esta obra demuestra que guardar las apariencias y seguir con ciertas mentiras, muchas veces es preferible, porque así todo sale como uno pretende y no como realmente debería ser. Excepto Polichinela, el resto de los personajes consiguen lo que quieren. En cuanto al **estilo**, destaca el ingenio, un sentido crítico que divierte y no hiere, y la sutileza psicológica del autor, sobre todo para la creación de unos personajes cercanos al público a través de un vocabulario cotidiano casi vulgar (“chochea”) que se mezcla con otro más culto (“*animus belli*” (latín), “*estrambote*”) en el diálogo. Este aire de autenticidad en la representación hace que el público la entienda, se divierta y se identifique.

En conclusión, lejos de la intención de innovar, la obra alcanzó éxito en medio de una sociedad burguesa acomodada, que sólo quería divertirse y pasar el rato. En nuestros días, es la televisión la que más éxito tiene en la labor de entretener al espectador.