

Cómo hacer un resumen

En 4 pasos.



Numera el texto de 5 en 5.



Lee el texto 2 veces.

- Rodea las palabras "clave".



Enumera las **ideas** principales



Resume.

- Con tus propias palabras.
- Entre 5 y 7 líneas.



(1) “La cultura no terminaba, para nosotros*, en la producción y el consumo de libros, cuadros, sinfonías, películas y obras de teatro. Ni siquiera empezaba allí. Entendíamos por cultura la creación de cualquier espacio de encuentro entre las personas, y eran cultura, para nosotros, todos los símbolos de la identidad y la memoria colectivas: los testimonios de lo que somos, las profecías de la imaginación, las **(5)** denuncias de lo que nos impide ser. **Por eso**, Crisis publicaba, entre los poemas y los cuentos y los dibujos, informes sobre la enseñanza mentirosa de la historia en las escuelas, o sobre los tejes y manejes de las grandes empresas multinacionales que venden automóviles y también ideología. **Por eso** la revista denunciaba un sistema de valores que sacraliza las cosas y desprecia a la gente, y el juego siniestro de la competencia y el consumo que induce a las personas a usarse entre sí y a aplastarse las **(10)** unas a las otras. **Por eso** nos ocupábamos de todo: las fuentes del poder político de los dueños de la tierra, el cartel petrolero, los medios de comunicación...”.

Eduardo Galeano, *Días y noches de amor y guerra*.



(1) “La **cultura no** terminaba, para **nosotros***, en la **producción** y el **consumo** de libros, cuadros, sinfonías, películas y obras de teatro. Ni siquiera empezaba allí. **Entendíamos** por **cultura** la **creación** de cualquier **espacio** de **encuentro** entre las **personas**, y eran cultura, para nosotros, todos los símbolos de la **identidad** y la **memoria colectivas**: los testimonios de lo que somos, las profecías de la imaginación, las **(5) denuncias** de lo que nos impide ser. **Por eso**, Crisis publicaba, entre los poemas y los cuentos y los dibujos, **informes** sobre la **enseñanza mentirosa** de la historia en las **escuelas**, o sobre los tejes y manejes de **las grandes empresas multinacionales** que venden automóviles y también ideología. **Por eso** la revista denunciaba **un sistema de valores** que sacraliza las cosas y desprecia a la gente, y el juego siniestro de **la competencia y el consumo** que induce a las personas a usarse entre sí y a aplastarse las **(10)** unas a las otras. **Por eso** nos ocupábamos de todo: **las fuentes del poder político** de los dueños de la tierra, el cartel petrolero, los medios de comunicación...”.

Eduardo Galeano, *Días y noches de amor y guerra*.

1.- ¿Qué es la cultura según los redactores de Crisis?

2- ¿Qué denuncia la revista?





**Con
tus
propias
palabras**

Eduardo Galeano, director de la revista *Crisis*, defiende, en *Días y noches de amor y guerra*, qué es la cultura. Para los redactores de *Crisis*, la cultura debe huir del negocio motivado por el consumismo y dirigirse hacia el encuentro entre las personas.

Este fragmento denuncia, con tres argumentos, cómo se utiliza mal la cultura buscando el beneficio propio de las grandes empresas e intereses políticos particulares.